

# Politik for Profilering og Bosætning 2023-27

Handlingsplaner/indsatser 2023-25

Mål	Indsats	Beskrivelse af indsatsen	Effekt på mål 1.10.23	Fremdrift/ Status Indsatser
<b>Målsætninger og det vi måler på:</b> (Flere af dem dækker flere af indsatserne nedenfor - se nr. i venstre spalte)				
<b>1. Vi vil arbejde for at gøre Ringkøbing-Skjern Kommune kendt som et område med høj livskvalitet og muligheder for at få:</b>				
		• et liv præget af tryghed, fællesskaber og alsidig natur		
		• masser af plads og mere bolig for pengene		
		• job i virksomheder med bæredygtig udvikling og internationalt udsyn		
<i>Det vil vi måle på:</i>				
		Større positivt kendskab til kommunen blandt borgere, der bor uden for kommunen i Danmark		
		Større intern stolthed over at være borger i Naturens Rige		
<b>2. Vi vil være med til at gøre borgere og virksomheder til aktive og stolte ambassadører for Ringkøbing-Skjern Kommune</b>				
<i>Det vil vi måle på:</i>				
		Flere borgere og virksomheder er med til aktivt at "sælge" kommunen		
<b>3. Vi vil arbejde for at tiltrække nye borgere</b>				
<i>Det vil vi måle på:</i>				
		Flere tilflyttere		
		Flere tilflyttere end fraflyttere		
		Flere internationale arbejdstagere bosætter sig i kommunen		
		Flere potentielle nye borgere fra nabokommuner		
<b>4. Vi vil arbejde for at få flere til at blive boende i kommunen</b>				
<i>Det vil vi måle på:</i>				
		Flere borgere forventer at blive boende i kommunen, også i fremtiden		
		Flere tilflyttere bliver boende efter det første år		
Mål	Indsats	Beskrivelse af indsatsen	Effekt på mål 1.10.23	Fremdrift/ Status Indsatser
<b>Tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft og tilflyttere:</b>				
1, 3		Klub Eksilvestjyder		
1, 2,3,4		InWestjylland - Klubben for 20-35-årige i Naturens Rige		
1,2,4		Velkomst til tilflyttere		
4		Bedste-bank - Foreløbig udskudt indtil videre		
1, 2, 3, 4		Større kendskab til job- og karrieremuligheder		
1, 3, 4		Samarbejde for at få flere til at arbejde og bo i kommunen		
2		Virksomheder som ambassadører		
1, 3		Tiltrækning af sundhedsfagligt personale		
1, 3, 4		Tyske tilflyttere		
3, 4		International arbejdskraft og bosætning		
<b>Profilering af Ringkøbing-Skjern Kommune:</b>				
1, 2		flytmodvest.dk		
1, 2		Borgere som stolte ambassadører		
1, 2		Sponsoraftaler		
1, 2, 3, 4		Kommunen - attraktiv arbejdsplads og medspiller i markedsføring		
1, 2, 3, 4		Det gode liv på landet - lokal markedsføring		
1, 2		Profilering som en del af kulturstøtte		
1, 2, 3, 4		Fælles markedsføring og rekruttering med virksomheder		
		Fælles vestjysk markedsføring med nabokommuner - Foreløbig udskudt til senere		
1, 2		Sammenhæng i profileringen		